

A young woman with long dark hair, wearing a white button-down shirt, is smiling and pointing with a green marker at a whiteboard. The whiteboard features several hand-drawn business diagrams: a line graph with an upward arrow, a pie chart with a 20% slice highlighted, and a timeline with months labeled. The background is a blurred office setting with a green tint.

Licenciatura en
**ADMINISTRACIÓN DE LA
MERCADOTECNIA
EMPRESARIAL**



Razones para estudiar la **Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial** de la U. EMPRESARIAL.

Las personas profesionales que obtienen la **Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial de la U. EMPRESARIAL**, se distinguen por su formación integral que les permite aplicar conocimientos orientados al estudio y seguimiento de las tendencias y dinámicas en los mercados nacionales y extranjeros del sector empresarial, esto a partir de un enfoque práctico con uso de tecnologías de información que facilita el análisis y la creación de procesos que contribuyan a la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos comerciales y el posicionamiento de las organizaciones dentro y fuera de nuestro país.

El plan de estudios incorpora áreas disciplinares con cursos que le permiten al profesional graduado de la **Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial**, **diseñar y ejecutar estrategias comerciales, formular y evaluar el diseño de productos y/o servicios**, establecer requerimientos básicos del mercado, así como utilizar herramientas de medición y evaluación de los procesos comerciales según la naturaleza de los diferentes sectores productivos.

Los constantes cambios y evolución de los mercados y públicos meta exigen que las empresas trasciendan, se actualicen y evolucionen de manera constante, para lo cual la U. EMPRESARIAL ofrece una licenciatura que fue diseñada con el objetivo que **nuestros estudiantes desarrollen habilidades para el manejo y aplicación de herramientas digitales**, donde apliquen la creatividad y el pensamiento crítico con capacidad innovadora y una propuesta de valor orientada hacia las necesidades de los consumidores.

La combinación de conocimientos actualizados y las metodologías bajo un concepto constructivista permite y facilita los **procesos de comunicación, interacción y experiencias de aprendizaje** para el desarrollo de las habilidades necesarias, que le permitirán desempeñarse al profesional en el mercado laboral y le llevarán a tener múltiples posibilidades de contribuir al posicionamiento y crecimiento de las organizaciones y ascender en el mundo laboral corporativo.



PLAN DE **ESTUDIO**



15 SEMANAS POR CUATRIMESTRE

- **CR:** Número de Créditos
- **HT:** Horas Clase Teoría
- **HP:** Horas Clase Práctica
- **EI:** Estudio Independiente
- **HPS:** Horas por Semana
- **TH:** Total de Horas

	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CR	HT	HP	EI	HPS	TH	REQUISITOS
I CUATRIMESTRE	ML3001	Legislación Mercantil	3	2	1	6	9	135	-
	ML2002	Comportamiento del Consumidor	3	2	1	6	9	135	-
	ML1003	Mercadeo de Servicios	3	2	1	6	9	135	-
	ML1004	Investigación Dirigida	3	1	2	6	9	135	-
	Subtotales		12	7	5	24	36	540	

	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CR	HT	HP	EI	HPS	TH	REQUISITOS
II CUATRIMESTRE	ML2001	Investigación de Mercados	3	2	1	6	9	135	ML1001
	ML2002	Neuromarketing	3	1	2	6	9	135	ML1002
	ML2003	Mercadeo Internacional	3	2	1	6	9	135	ML1003
	ML2004	Gestión del Conocimiento	3	3	0	6	9	135	ML1004
	Subtotales		12	8	4	24	36	540	

	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CR	HT	HP	EI	HPS	TH	REQUISITOS
III CUATRIMESTRE	ML3001	Mercadeo Digital y Comercio Electrónico	3	1	2	6	9	135	ML2001 / ML2002
	ML3002	Gerencia de Ventas	3	2	1	6	9	135	ML1003 / ML2002
	ML3003	Planeación y Elaboración de Proyectos de Mercadeo	3	1	2	6	9	135	ML1002 / ML2003
	ML3004	Desarrollo de Habilidades Blandas en Gestión Administrativa	3	2	1	6	9	135	ML2004
	-	Proyecto Final de Graduación	0	0	0	0	0	0	TODOS LOS CURSOS
	Subtotales		12	6	6	24	36	540	
	TOTAL GENERAL:		36	21	15	72	108	1620	



MALLA
CURRICULAR



MERCADEO ESTRATÉGICO

MERCADEO TÁCTICO OPERATIVO

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

CR: Número de Créditos

HT: Horas Clase Teoría

HP: Horas Clase Práctica

HT	HP	CR	HT	HP	CR	HT	HP	CR
I CUATRIMESTRE			II CUATRIMESTRE			III CUATRIMESTRE		
ML1001 Legislación Mercantil 3 2 1			ML2001 Investigación de Mercados 2 2 3			ML3001 Mercadeo Digital y Comercio Electrónico 2 1 3		
ML1002 Comportamiento del Consumidor 3 2 1			ML2002 Neuromarketing 3 1 2			ML3002 Gerencia de Ventas 3 2 1		
ML1003 Mercadeo de Servicios 3 2 1			ML2003 Mercadeo Internacional 3 2 1			LTH3003 Planeación y Elaboración de Proyectos de Mercadeo 3 1 2		
ML1004 Investigación Dirigida 3 1 2			ML2004 Gestión del Conocimiento 3 3 0			ML3004 Desarrollo de Habilidades Blandas en Gestión Administrativa 3 2 1		
						Proyecto Final de Graduación 0 0 0		



PERFIL OCUPACIONAL



El graduado de la **Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial** puede desempeñarse, entre otras, en las siguientes ocupaciones:

- Investigador de mercado
- Director comercial
- Director mercadológico
- Gerente de publicidad y promoción
- Gerente de tienda, gerente de producto y/o gerente de marca
- Asesor, consultor o director de áreas de mercadeo y ventas
- Desarrollador de estrategias mercadológicas de nuevos productos
- Director de proyectos de mercadotecnia internacional
- Diseñador de campañas publicitarias y planes mercadológicos digitales
- Diseñador de canales de distribución
- Consultor independiente
- Docente universitario
- Supervisor de medios y redes digitales

A photograph of three students in a library setting. A male student in a red shirt is leaning over a desk, smiling and looking at a female student who is writing in a notebook. Another female student is visible in the background, also looking at the desk. The scene is dimly lit, with bookshelves filled with books in the background. The overall color palette is dark blue and purple, with a yellow highlight on the text.

REQUISITOS **DE INGRESO**



Los requisitos de ingreso para estudiantes nacionales y extranjeros en la carrera de **Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial** son los siguientes:

- 1)** Solicitar admisión a la Universidad en las fechas señaladas en el calendario universitario.
- 2)** Presentar original y fotocopia del título de educación media
- 3)** Presentar original y fotocopia del Bachiller en Administración.
- 4)** Contar con 8 créditos en Estadística provenientes de la carrera de Bachillerato en Administración u de otra afín.
- 5)** Los Bachilleres de otras carreras deben presentar la certificación de la Oficina de Registro de la respectiva universidad proveniente, de las materias y programas para el correspondiente análisis del comité de convalidaciones. En caso de ser necesario deben llevar cursos Nivelatorios.
- 6)** Para todas aquellas personas que deseen cursar la licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial que posean un grado académico de educación superior deben de presentar el título correspondiente.
- 7)** Si se trata de un título universitario obtenido en el exterior, deben portar todos os requisitos de autenticación por medio de la Oficina de Reconocimiento y Equiparación de grados y títulos del CONARE. En caso de que le falte este último requisito su matrícula queda condicionada hasta por un cuatrimestre para su presentación. Si en ese lapso no llega tal reconocimiento el estudiante pierde la matrícula y el monto de lo cancelado a la Universidad.
- 8)** Cédula de identidad, en caso de extranjeros deben presentar el pasaporte al día.
- 9)** En caso de provenir de otra universidad de una carrera con un enfoque igual o similar deben de realizar el proceso de convalidación de materias siempre y cuando este no exceda el 50% del plan de estudios.




Requisito de graduación:

Los requisitos de graduación para la Carrera de **Licenciatura en Administración de la Mercadotecnia Empresarial** son los siguientes:

- ✓ Aportar original y fotocopia del título que le otorga el grado de Bachiller Universitario
- ✓ Haber aprobado las actividades académicas señaladas en el plan de estudios
- ✓ Haber aprobado el TCU o Servicio Social
- ✓ Haber aprobado su Trabajo Final de Graduación, optando por las modalidades de Tesis de Grado o Pruebas de Grado
- ✓ Estar al día en sus obligaciones económicas con la Universidad




TELÉFONO
4000-1399


WHATSAPP
8979-9801


CORREO ELECTRÓNICO
informacion@uempresarial.com



U.EMPRESARIAL

Impulsando el talento del futuro

